



Deux nouvelles marques pour **MANPOWERGROUP**

ManpowerGroup élargit son offre de services en ressources humaines et a annoncé le lancement de deux nouvelles marques sur le marché belge : FuturSkill et Proservia. Déjà actives en France, ces deux marques sont actuellement déployées au niveau européen afin de répondre à une demande croissante des entreprises vers leurs services spécifiques.

FuturSkill conçoit des solutions innovantes pour révéler le potentiel et développer les compétences des collaborateurs afin de les préparer à leur métier de demain. Son offre s'appuie sur trois piliers :

- FuturSkill Training qui offre des formations dans les domaines de la logistique, des métiers techniques, mais également au niveau des compétences de savoir-être (soft skills) dans de nombreux domaines et secteurs.
- Collaboration et partenariats avec les services publics (Forem, Actiris etc.) afin d'accompagner les demandeurs d'emploi dans leur route vers un retour à l'emploi.
- Externalisation de la gestion des formations des entreprises.



réponse de Proservia combine des compétences IT et RH en répondant à ce besoin hybride de flexibilité et de productivité des entreprises.

« Ces deux nouvelles marques en Belgique sont des atouts supplémentaires pour aider nos clients à relever deux défis majeurs qui se présentent sur le marché actuel du travail »

explique Philippe Lacroix, Managing Director de ManpowerGroup Belux. « D'une part, le développement des compétences et le renforcement de l'employabilité, d'autre part, le support des outils

et des nouveaux modes organisationnels pour améliorer la productivité des utilisateurs IT. FuturSkill et Proservia complètent les solutions déjà offertes par ManpowerGroup pour accompagner les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie. L'originalité du positionnement de ManpowerGroup est de proposer ces solutions de façon combinée et modulaire à partir d'une seule organisation. »

Proservia prend en charge le support aux utilisateurs finaux de services IT et apporte des réponses spécifiques et modulaires pour permettre aux entreprises d'améliorer les performances de leurs organisations et de leurs utilisateurs IT en externalisant tout ou partie de leur helpdesk. La

www.proservia.be - www.futurskill.be

SEQUOIA WAYS, lauréat « Coup de Cœur » du Prix Mercure 2016

Sequoia Ways, dont la mission est de valoriser les talents des seniors au travail et de donner du sens à leur retraite, est l'un des lauréats du Prix Mercure 2016 de la Ville de Mons, dans la catégorie « Coup de Cœur ».

Trois conditions sont à réunir pour réussir sa retraite : bien vivre sa fin de carrière, se préparer au passage à la retraite et avoir des activités et

des projets qui donnent du sens à cette seconde vie. Sequoia Ways développe depuis 2015 une approche inédite en accompagnant les seniors dans ces 3 étapes.

Elle propose aux entreprises des modules d'accompagnement de fin de carrière qui ont comme but d'aider les 50+ au travail à (re)découvrir leur potentiel. Le programme de préparation à la retraite est proposé aux entreprises et aux particuliers. Il s'adresse aux personnes à deux ans de l'échéance ou récemment retraitées. Ces formations sont essentiellement interentreprises.

Enfin, innovation en Belgique, **Sequoia Ways a lancé, fin 2016, un réseau qui s'adresse aux futurs et jeunes retraités.** Tremplin vers la retraite, le Réseau Sequoia vise d'une part, le développement de relations sociales de qualité ; d'autre part, la valorisation des compétences de ses membres. Le réseau permettra à ses membres actifs de prendre part à sa gestion et son animation. Il les accompagnera dans leurs



projets à la retraite et les épaulera dans le maintien d'une activité professionnelle partielle.

SEQUOIA WAYS

0497/59.13.26 - www.sequoiaways.be
pierre.degand@sequoiaways.be

